

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Красноармейский государственный техникум имени Героя
Социалистического Труда Николая Никифоровича Пенина»

РАССМОТРЕНО на заседании методической комиссии Протокол № 13 от «13» 08 2024г Методист _____/ А.Ю. Ежова	УТВЕРЖДАЮ Директор ГБПОУ СО «Красноармейский государственный техникум им. Н.Н Пенина» _____/ Ладыгина Е.А./ Приказ № 42 от 08.06.2024
---	---

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 04 Основы предпринимательской деятельности

Профессия
09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов

Квалификация
Оператор информационных систем и ресурсов

форма обучения
очная

с. Красноармейское, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине.....	3
ОП 04 Основы предпринимательской деятельности	3
2. Оценочные материалы по дисциплине.....	4
ОП 04 Основы предпринимательской деятельности	4
2.1. Оценочные материалы текущего контроля по дисциплине ОП 04 Основы предпринимательской деятельности	4
Заключение	11

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

ОП 04 Основы предпринимательской деятельности

Результаты освоения программы по дисциплине ОП 04 Основы предпринимательской деятельности, представляющие собой формируемые общие и профессиональные компетенции ФГОС СПО в соотношении с личностными, метапредметными и предметными результатами обучения базового уровня ФГОС СОО, приведены в рабочей программе по дисциплине.

Для формирования, контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины, разрабатывается комплекс учебных оценочных мероприятий.

В оценочных материалах описана система оценочных мероприятий, которая включает предоставление результатов практических и лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Представленные оценочные материалы оценочных средств для проведения входного, текущего и рубежного контроля, а также промежуточной аттестации обучающихся подготовлены для максимального объема часов по дисциплине (36 час).

2. Оценочные материалы по дисциплине ОП 04 Основы предпринимательской деятельности

2.1. Оценочные материалы текущего контроля по дисциплине ОП 04 Основы предпринимательской деятельности

Текущий контроль результатов обучения можно осуществлять различными методами и с помощью различных оценочных средств. По дисциплине ОП 04 Основы предпринимательской деятельности в качестве средств текущего контроля применяются задания в тестовой форме. Ниже приведем примеры некоторых из них.

2.1.1. Задания, направленные на систематизацию и обобщение теоретической информации

1. Что такое предпринимательская деятельность?

- a) Организация и осуществление производственно-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, риском и инициативой
- b) Государственное управление экономикой
- c) Работа на государственной службе
- d) Непосредственное выполнение уроков

2. Главная цель предпринимателя:

- a) Получение прибыли
- b) ВПоддержка госзакупок
- c) Только расширение производства
- d) Выполнение учебной программы

3. Что такое бизнес-план?

- a) Документ, содержащий цели, бизнес-модель, маркетинговый план и финансовые расчеты
- b) Внутренняя памятка сотрудника
- c) Учёт затрат
- d) Презентация продукта

4. Какие риски относятся к предпринимательским?

- a) Рыночный, финансовый, операционный, стратегический
- b) Только погодные
- c) Только технологические
- d) Никаких рисков

5. Что такое прибыль?

- a) Разница между выручкой и совокупными затратами
- b) Сумма дивидендов

- c) Бюджет школы
- d) Гонорар сотрудников

6. Точка безубыточности — это:

- a) Уровень продаж, при котором выручка покрывает все издержки, и прибыль равна нулю
- b) Момент распродажи остатков на складе
- c) Начало нового финансового года
- d) Максимальная возможная выручка

7. Какие правовые формы наиболее распространены в предпринимательстве?

- a) Индивидуальный предприниматель (ИП) и общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- b) Гражданско-правовые товарищества
- c) Государственные предприятия
- d) Только филиалы иностранных компаний

8. Что такое инновации в предпринимательстве?

- a) Внедрение нового или улучшенного продукта, процесса или метода
- b) Привлечение новых сотрудников
- c) Изменение названия фирмы
- d) Рекламная кампания нового товара

9. Что такое маркетинг?

- a) Совокупность мероприятий по исследованию рынка, созданию и распространению товара, удовлетворению потребностей потребителей
- b) Бухгалтерский учет
- c) Производство
- d) Налоги

10. Что такое целевая аудитория?

- a) Группа потенциальных потребителей определённого продукта
- b) Конкуренты
- c) Поставщики
- d) Государственный орган

11. Какие факторы влияют на спрос?

- a) Доходы населения, цены, вкусы и предпочтения
- b) Только цена
- c) Технологии производства
- d) Только реклама

12. Что означает конкурентное преимущество?

- a) Уникальные свойства товара/услуги, которые позволяют отличаться от конкурентов
- b) Количество конкурентов на рынке
- c) Рыночная доля компании

d) Размер компании

13. Что такое логистика?

- a) Управление движением материалов, товаров и информации
- b) Рекламная кампания
- c) Налоговый учет
- d) Обучение персонала

14. Что означает финансовая устойчивость предприятия?

- a) Способность покрывать текущие и будущие обязательства, наличие достаточного капитала
- b) Только быстрая прибыль в первый месяц
- c) Отсутствие расходов
- d) Необходимость держать наличные дома

15. Что такое дифференциация продукта?

- a) Создание уникального товара с особыми характеристиками, отличающегося от конкурентов
- b) Уменьшение ассортимента
- c) Снижение цен без изменений продукта
- d) Игнорирование потребностей рынка

Ответы

№ ВОПРОСА	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ответ	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A

Вариант 2

1. Что является признаком предпринимательства?

- a) работа исключительно по найму на государственное предприятие
- b) создание и использование новых возможностей для получения прибыли
- c) отсутствие риска в бизнесе
- d) длительная работа в крупной корпорации

2. Какие виды экономической деятельности относятся к предпринимательству?

- a) производство товаров, оказание услуг, торговля
- b) образование и наука без коммерческой цели
- c) государственный надзор и регулирование
- d) исключительно благотворительная деятельность

3. Что такое бизнес-план?

- a) документ о расписании занятий сотрудников

- b) документ, в котором описаны цель, рынок, стратегия и финансовый план проекта
- c) набор правил внутреннего распорядка
- d) план по персоналу без финансовых данных

4. Какие источники финансирования предпринимательской деятельности являются допустимыми?

- a) собственные средства, банковские кредиты, государственные субсидии
- b) только государственный бюджет
- c) только инвестиции из-за рубежа
- d) кредиты под залог мусора

5. Что такое рынок?

- a) совокупность покупателей и продавцов, связанных взаимной зависимостью ценами
- b) место хранения товаров
- c) запасной склад предприятия
- d) рекламная площадка

6. Что такое риски в предпринимательстве?

- a) вероятность события с неблагоприятными последствиями
- b) гарантия прибыли
- c) отсутствие затрат
- d) регламентированные нормы труда

7. Что такое операционная прибыль?

- a) разница между выручкой и текущими расходами на основную деятельность
- b) чистая прибыль после налогов
- c) доход от финансовых инвестиций
- d) налог на прибыль

8. Что такое монополия?

- a) рынок с одним продавцом, диктующим цену
- b) рынок с большим количеством продавцов
- c) отсутствие конкуренции в отрасли
- d) рынок услуг без спроса

9. Что такое целевая аудитория?

- a) люди, которым направлен товар или услуга
- b) любая случайная публика
- c) только дети
- d) только сотрудники компании

10. Какие формы юридических лиц распространены в предпринимательстве РФ?

- a) ИП и ООО
- b) акционерное общество как единственная форма

- с) государственные предприятия без частного участия
- д) некоммерческие организации только

11. Что означает конкурентное преимущество?

- а) преимущество над конкурентами за счёт инноваций, цены, сервиса
- б) преимущество в размере офиса
- с) преимущество в количестве сотрудников
- д) преимущество в очередности поставок

12. Что такое маржинальная прибыль?

- а) прибыль на каждую единицу товара, добавленная к цене продажи
- б) общая годовая прибыль
- с) прибыль после уплаты налогов
- д) денежный поток без учета расходов

13. Что такое бизнес-модель?

- а) описание того, как организация создает, доставляет и получает стоимость
- б) набор правил бухгалтерского учета
- с) план по найму сотрудников
- д) график производства

14. Какие элементы включает финансовый план в бизнес-плане?

- а) прогноз выручки, расходов, денежных потоков и прибыльности
- б) расписание мероприятий по маркетингу
- с) юридические документы
- д) список поставщиков

15. Что такое социальное предпринимательство?

- а) предпринимательство, ориентированное на решение социальных проблем с использованием прибыли
- б) бизнес, ориентированный только на максимизацию прибыли
- с) управление государственным учреждением
- д) производство товаров для международной торговли

Ответы

№ ВОПРОСА	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ответ	В	А	В	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А

Вариант 3

1. Чем характеризуется предпринимательская деятельность?

- а) регулярная работа по найму в госучреждении
- б) создание и использование новых возможностей для получения прибыли
- с) риск отсутствует всегда

- d) работа без инициативы
- 2. Какие направления относятся к предпринимательству?**
- a) производство товаров, оказание услуг, торговля
 - b) образование без коммерческой цели
 - c) государственный контроль без предпринимательской активности
 - d) любая некоммерческая деятельность
- 3. Что такое бизнес-план?**
- a) план уроков для сотрудников
 - b) документ, в котором указаны цель, рынок, стратегия и финансы проекта
 - c) план уборки офиса
 - d) свод правил поведения
- 4. Какие источники финансирования допустимы?**
- a) собственные средства, банковские кредиты, государственные субсидии, инвестиции
 - b) только государственный бюджет
 - c) только иностранные гранты
 - d) заем под проценты без риска
- 5. Что такое рынок?**
- a) совокупность покупателей и продавцов, связанных ценами
 - b) место хранения запасов
 - c) рекламная витрина
 - d) географическое место без экономического смысла
- 6. Что понимают под рисками в предпринимательстве?**
- a) вероятность неблагоприятного события
 - b) гарантия дохода
 - c) отсутствие затрат
 - d) отсутствие конкуренции
- 7. Как определяется операционная прибыль?**
- a) разница между выручкой и операционными расходами
 - b) чистая прибыль после налогов
 - c) денежный поток
 - d) налог на прибыль
- 8. Что такое монополия?**
- a) рынок с одним продавцом
 - b) рынок с двумя-тремя продавцами
 - c) рынок без конкуренции, но множества покупателей
 - d) государственный монархический рынок
- 9. Что такое целевая аудитория?**
- a) лица, для которых предназначен товар или услуга
 - b) случайная публика
 - c) только школьники

- d) только сотрудники отдела маркетинга
- 10. Какие формы юридических лиц распространены в РФ?**
- ИП и ООО
 - только АО
 - государственные учреждения
 - кооперативы без регистрации
- 11. Что означает конкурентное преимущество?**
- преимущество над соперниками за счёт цены, качества и сервиса
 - преимущество в размере офиса
 - преимущество в количестве сотрудников
- 12. Что такое маржинальная прибыль?**
- прибыль на единицу товара
 - общая годовая прибыль
 - прибыль после налогов
 - чистый денежный поток
- 13. Что такое бизнес-модель?**
- способ создания и предоставления ценности клиентам, генерирования дохода
 - финансовый учет компании
 - план по найму
 - маршрут доставки
- 14. Что включает финансовый план в бизнес-плане?**
- прогноз выручки, расходов, денежных потоков и прибыльности
 - календарь рекламных акций
 - юридические соглашения
- 15. Что такое социальное предпринимательство?**
- направление бизнеса, направленное на решение социальных проблем при достижении прибыли
 - бизнес, ориентированный исключительно на экспорт
 - производство бытовой техники
 - проект по налоговому планированию

Ответы

№ ВОПРОСА	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ОТВЕТ	В	А	В	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А	А

Шкала перевода баллов в отметку

“5” – 14-15 верных ответов

“4” – 12-13

“3” – 9-11

“2” – 4-8

Время отведенное на выполнения заданий 45 минут

Заключение

В примерных оценочных материалах приведены примеры заданий, которые являются модельными. Каждый преподаватель, в свою очередь, в рамках своей методической деятельности сам проектирует и разрабатывает средства обучения и контроля, а также выбирает методы и организационные формы исходя из организационно-педагогических условий образовательного процесса, собственного опыта, уровня подготовленности и мотивации студентов.